

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puja dan puji serta syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* TERHADAP MINAT BELI DALAM BERLANGGANAN NETFLIX”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil, penulisan proposal skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik. Oleh karena itu, lewat tulisan ini penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Barika, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, ilmu, pengarahan, masukan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa yang tulus agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Keluarga tercinta keluarga besar H.Muhammad Djumar yang selalu membantu, menghibur, memberi dukungan dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan di Kampus Sheila Novianda, Rizkya Putri, Ine Limusni, Algi Firdaus, Ade Putra Steven, Siti Rohinat, Tania terima kasih selalu memberikan tempat untuk berbagi keluh kesah maupun canda tawa dan selalu memberikan motivasi, dukungan, serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat semasa SMA Putri Silvia, Vinna Elvira, Khoirunisa Alfitri, Awalia, Alfira, Pida yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat saya Novi Anwar Ardiansyah, Vira Rizkia, Sukmawati, Rizka Maulidina, Savira Nadian yang selalu mendukung serta memberika semangat untuk saya supaya cepat menyelesaikan skripsi
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul terima kasih atas jalinan persahabatan serta kontribusi yang kalian berikan selama ini.
12. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

13. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah mendoakan dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 24 Mei 2021



(Muhammad Andriyan)